

## Záznam z prieskum trhu

1. Názov verejného obstarávateľa / prijímateľa: COFFEA DRINKS, s.r.o.
2. Predmet / názov zákazky: Marketing pre iontový sirup a nápoj bez konzervantov s obsahom šťavy
3. Druh zákazky (tovary / služby / práce): služby
4. Kód CPV: 79342000-3
5. Názov projektu a číslo ITMS2014+: .....
6. Operačný program: Výskum a inovácie
7. Spôsob vykonania prieskumu trhu<sup>1</sup>: a.)
8. Kritérium na vyhodnocovanie ponúk<sup>2</sup>: Najnižšia cena
9. Identifikovanie podkladov, na základe ktorých bol prieskum vykonaný<sup>3</sup>:

a) zoznam oslovených dodávateľov<sup>4</sup> :

Názov osloveného dodávateľa	Dátum oslovenia	Spôsob oslovenia	Oprávnenie dodávať predmet zákazky (áno/nie)	Prijatá ponuka: áno/nie
Atte s.r.o.	03.03.2017	Mail	áno	Áno
Lancre s.r.o	03.03.2017	Mail	áno	Áno
Vizion, s.r.o.	03.03.2017	Mail	áno	Áno
Rebrand s.r.o.	03.03.2017	Mail	áno	Áno
Avart, s.r.o.	03.03.2017	Mail	áno	Áno
Webygroup	03.03.2017	Mail	áno	Áno

b) zoznam predložených ponúk<sup>5</sup>:

Názov a sídlo uchádzača, ktorý predložil ponuku	Dátum predloženia / dátum vyhodnotenia	Návrh na plnenie kritéria <sup>6</sup>	Vyhodnotenie splnenia podmienok <sup>7</sup>	Poznámka
Atte s.r.o., Michalská 9, 811 03 Bratislava	13.03.2017/ 20.03.2017	31 504,00 v EUR bez DPH	Nebolo požadované	-
get like spol. s r.o., Vietnamská 49 Bratislava - mestská časť Ružinov 821 04	08.03.2017/ 20.03.2017	44 500,00 v EUR bez DPH	Nebolo požadované	V mene spoločnosti Rebrand, s.r.o. predložila ponuku

<sup>1</sup> Uviest' aký: a) na základe výzvy / oslovenia dodávateľov a následného predloženia cien alebo ponúk, b) na základe internetového prieskumu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty tovaru / služby / práce, c) iný spôsob – uviest' aký, (pozn.: telefonický prieskum nie je akceptovaný).

<sup>2</sup> Napr. najnižšia cena, pričom je potrebné uviest', či kritériom je cena s DPH alebo cena bez DPH

<sup>3</sup> Vybrať z voľby a), b), c), d) alebo ich kombináciu podľa spôsobu vykonania prieskumu.

<sup>4</sup> Vyžadujú sa minimálne trija oslovení dodávateľa (pozn.: uvedené pravidlo platí na zákazky do 5000 EUR a zákazky rovné a vyššie ako 5 000 EUR).

<sup>5</sup> Vráťane identifikácie uchádzačov, ktorí ponuku predložili

<sup>6</sup> napr. suma ponuky v EUR s uvedením, či je suma uvádzaná s DPH alebo bez DPH

<sup>7</sup> Prijímateľ uvedie podmienky, ak boli stanovené (napr. podmienky účasti alebo iné predkontrakčné podmienky, požiadavky kladené na predmet zákazky).

				spoločnosť get like spol. s r.o.
House of Comms s.r.o., Brečtanová 2866/3 Bratislava - mestská časť Nové Mesto 831 01	14.03.2017/ 20.03.2017	39 500,00 v EUR bez DPH	Nebolo požadované	V mene spoločnosti Lancre s.r.o. predložila ponuku spoločnosť House of Comms s.r.o.
Vizion, s.r.o., Kapitulská 6, 917 01 Trnava	13.03.2017/ 20.03.2017	30 000,00 v EUR bez DPH	Nebolo požadované	-
Avart, s.r.o., Sibírska 45, 831 02 Bratislava	13.03.2017/ 20.03.2017	Nedala sa určiť.	Nebolo požadované	-
MGBIZ, s.r.o., Puškinova 1423/12 Spišská Nová Ves 052 01	13.03.2017/ 20.03.2017	37 000,00 v EUR bez DPH	Nebolo požadované	-
PROFICIO Marketing s.r.o., Černyševského 1 287/10 Bratislava - mestská časť Petržalka 851 01	14.03.2017/ 20.03.2017	38 000,00 v EUR bez DPH	Nebolo požadované	-

c) zoznam identifikovaných cenníkov/zmlúv/plnení<sup>8</sup>:

Identifikácia zdroja údaju	Odkaz na internetovú stránku (ak relevantné)	Identifikovaná suma/hodnota kritéria	Poznámka

d) iné relevantné podklady preukazujúce vykonanie prieskumu trhu:

10. Zoznam vylúčených uchádzačov a dôvod ich vylúčenia:

Uchádzač Avart, s.r.o. predložil cenovú ponuku, ktorá nespĺňala kritériá uvedené vo výzve na predloženie ponuky. Vo svojej ponuke nepredložil návrh zmluvy o dielo a návrh na plnenie kritérií. Cenová ponuka je neurčitá, nakoľko z nej nie je možné určiť výslednú cenu a jediným hodnotiacim kritériom bola najnižšia cena bez DPH v EUR na predmet zákazky.

11. Identifikácia úspešného uchádzača:

Vizion, s.r.o.

Kapitulská 6, 917 01 Trnava

12. Cena víťaznej ponuky<sup>9</sup> :

30 000,00 v EUR bez DPH

<sup>8</sup> Vyžadujú sa minimálne tri identifikované zdroje (upozornenie: Tento postup prieskumu trhu nie je aplikovateľný pre zákazky s hodnotou rovnou a vyššou ako 5 000 EUR.).

<sup>9</sup> Uviest s DPH aj bez DPH.

13. Spôsob vzniku záväzku<sup>10</sup>:

Zmluva o dielo

14. Meno funkcia a podpis zodpovednej osoby:

Ing. Daniel Vopát, konateľ



15. Miesto a dátum vykonania prieskumu:

21. 03. 2017 Bratislava

16. Prílohy<sup>11</sup>:

Príloha č. 1: Výzva na predloženie ponúk

Príloha výzvy č. 1: Špecifikácia služieb

Príloha výzvy č. 2: Zmluva o dielo

Príloha výzvy č. 3: Návrh na plnenie kritérií

Príloha č. 2: Zaslanie výzvy na predloženie ponúk

Príloha č. 3: Prijaté cenové ponuky

Doklad o prijatí ponúk

---

<sup>10</sup> Napr. zmluva o dielo, zmluva o dodávke tovaru, zmluva o poskytnutí služieb, objednávka.

<sup>11</sup> Uviest a priložiť všetky prílohy / dokumenty vzťahujúce k zadávaniu zákazky / vykonania prieskumu trhu.